

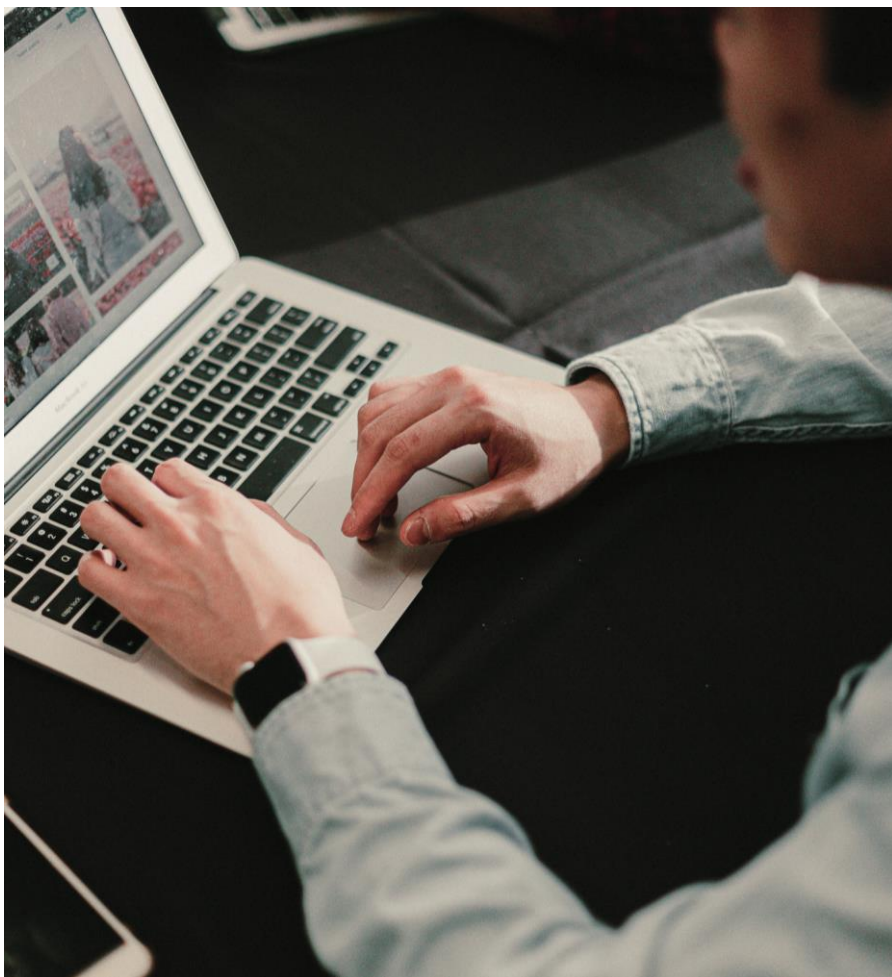
Novembro 2024

Auditoria Técnica

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/>

dentsu

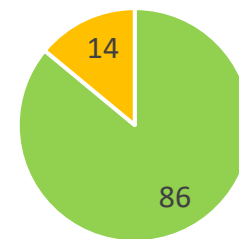
INTRODUÇÃO



Esta auditoria técnica dá-nos uma visão geral de todas as oportunidades de melhoria de modo a garantir que o website apresenta um bom desempenho técnico e cumpre todas as necessidades de SEO para atingir melhores resultados.

A Auditoria Técnica visa fazer a monitorização de quaisquer erros que possam existir dentro do website. Desde problemas com meta-data, velocidade do site, indexação de páginas, entre outros.

A identificação dos erros é importante uma vez que os mesmos podem impossibilitar o bom desempenho das páginas.



■ Saudável ■ Não Saudável

PRIORIDADES DE ERROS



ALTA

Os erros que apresentamos como prioridade alta são aqueles que devem ser corrigidos o mais rápido possível e que mais prejudicam a performance do website.

MÉDIA

Os erros de prioridade média são erros que merecem alguma atenção após a correção dos de prioridade alta, uma vez que podem prejudicar o desempenho do website.

BAIXA

Os erros definidos como prioridade baixa são erros importantes que também devem ser corrigidos, mas não tem um impacto tão significativo na performance do website, comparando com os de prioridade alta.

LOOP DE REDIRECTS

PRIORIDADE ALTA

1 LINKS AFETADOS

A página <https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-asx-phev/> apresenta um número excessivo de redirecionamentos. Tem 20 redirecionamentos 301 configurados para ela própria.

Solução:

1) Eliminar Redirecionamentos Excessivos:
Remover os 20 redirecionamentos redundantes.

2) Configurar o Redirecionamento para o target apropriado: redirecionar (301) para:

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/modelo/mitsubishi-asx/>



This page isn't working

mitsubishimotorsportugal.pt redirected you too many times.

[Try deleting your cookies.](#)

ERR_TOO_MANY_REDIRECTS

Reload



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-asx/>

301: Permanent redirect to https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubisl



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-asx-phev/>

301: Permanent redirect to https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubisl



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-asx/>

301: Permanent redirect to https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubisl



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-asx-phev/>

301: Permanent redirect to https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubisl



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-asx/>

301: Permanent redirect to https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubisl



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-asx-phev/>

301: Permanent redirect to https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubisl

404 STATUS CODE

PRIORIDADE ALTA

1 LINK AFETADO

Um erro 404 significa que a página web não pode ser acedida. Estes erros impedem que tanto os utilizadores como os robots dos motores de pesquisa de acederem às páginas web.

COMO CORRIGIR

Neste caso é necessário fazer um redireccionamento 301 para a página indicada.

URL EM CAUSA:

URL:

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/modelo/asx-phev/>



**Correções no
separador de excel
"Erros 404"**

PÁGINAS LENTAS

PRIORIDADE ALTA

1 PÁGINA AFETADA

A velocidade de carregamento da página em HTML é um dos fatores mais importantes para o ranking da página pois pode afetar negativamente a experiência e a conversão do utilizador. Se a velocidade de carregamento de um website for lenta o utilizador tende a sair.

"Page Load Speed" normalmente refere-se ao tempo que página da web demora a ser totalmente renderizada por um motor de pesquisa.

COMO CORRIGIR

Devemos avaliar a performance do servidor e a densidade do código HTML. Deve-se tentar limpar o código HTML da página da web. E se o problema for com o servidor web, pode ser necessário mudar para um com mais recursos. Pode estar também relacionado com imagens mais pesadas que 100kb.

URL EM CAUSA:

URL	Load Time
https://mitsubishimotorsportugal.pt/asx-swell-edition/	Too slow (> 3.69s)

JAVASCRIPT E CSS NÃO MINIFICADO

PRIORIDADE ALTA

6 PÁGINAS AFETADAS

ERRO

A minificação dos ficheiros JavaScript e CSS reduz significativamente o seu tamanho e o peso total da página, melhorando assim o tempo de carregamento e, conseqüentemente, a experiência do utilizador. Ao otimizar a qualidade da página, o Google tende a mostrá-la com maior frequência e em melhores posições nos resultados de pesquisa. A minificação é um processo que consiste em remover linhas desnecessárias, espaços em branco, vírgulas supérfluas, comentários no código-fonte e funções repetidas, tornando o ficheiro mais leve e eficiente.

COMO CORRIGIR

Ativar a minificação para os ficheiros CSS e JavaScript no servidor. Se a página estiver a utilizar ficheiros CSS e JS não minificação hospedados num local externo, deve-se entrar em contacto com o host e solicitar que ative a compressão no servidor.

EXEMPLOS

URL	Meta Description
https://mitsubishimotorsportugal.pt	https://cdn.evgn.net.com/beacon/astaramobilitysl/portugal/scripts/evergage.min.js
	https://cdn.ilkkapeltola.com/global-storage/latest/globalStorage.js



**Correções no
separador de excel
"JavaScript.CSS files
não minificado"**

META DESCRIÇÃO AUSENTE

PRIORIDADE ALTA

9 LINKS AFETADOS

Uma boa descrição ajuda os utilizadores a saberem do que se trata a página e deve encorajar ao clique. Se a meta description da página estiver em falta, os mecanismos de pesquisa geralmente exibem a primeira frase que encontrarem na página, o que pode ser irrelevante para os utilizadores.

COMO CORRIGIR

Será importante rever todas as páginas afetadas por este erro e tentar criar meta descrições únicas.

EXEMPLOS

URL

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/modelo/outlander-phev/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/politica-de-cookies/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/protecao-de-dados/>



**Correções no separador
de excel "Meta
descrição Ausente"**

LINKS EXTERNOS PARTIDOS

PRIORIDADE MÉDIA

7 LINKS AFETADOS

Links externos partidos levam os utilizadores que estão numa página nossa para uma página inexistente num site externo. Vários links externos partidos vão afetar a experiência do utilizador e possivelmente o ranking da página em questão porque pode levar os crawlers a pensar que o website não é atualizado ou tem diversos erros de código.

COMO CORRIGIR

Devem ser retirados e substituídos por outros links

EXEMPLO:

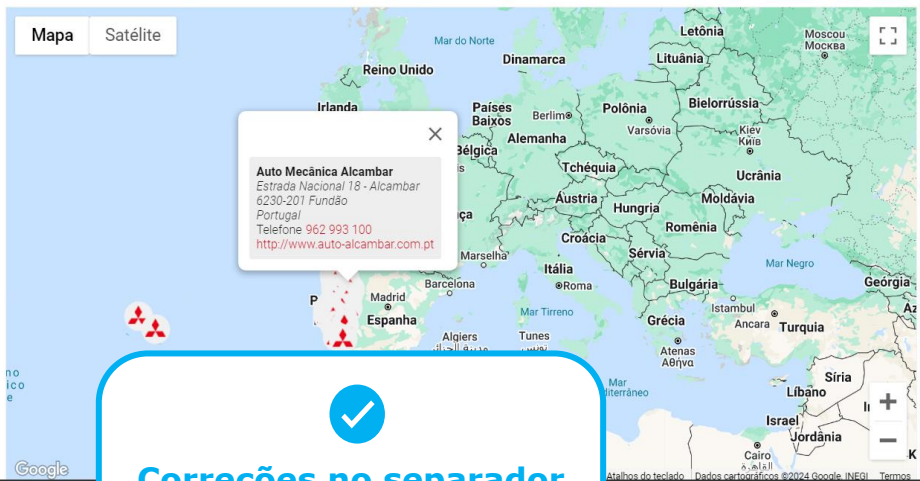
URL	Link partido
https://mitsubishimotorsportugal.pt/	http://www.auto-alcambar.com.pt
	http://dionisiocalmeida.pt

Lugar Vale Gracioso
2500-138 Leiria
Telefone 244 830 084
<https://ajulio.pt>

Auto Mecânica Alcambar
Estrada Nacional 18 - Alcambar
6230-201 Fundão
Portugal
Telefone 962 993 100
<http://www.auto-alcambar.com.pt>

Auto Mecânica Alcambar
Estrada Nacional 18 - Alcambar
6230-201 Fundão
Portugal

Auto Reno
R. DA ESTRADA, N° 387
4590-382 Paços de Ferreira
Portugal



Correções no separador
de excel "Links
externos partidos"

PÁGINAS SEM H1

PRIORIDADE MÉDIA

7 LINKS AFETADOS

É fundamental que todas as páginas apresentem um H1 pois este elemento auxilia na definição do tema abordado na página, tanto para os utilizadores como para os motores de pesquisa.

A falta de um H1 quebra a hierarquia dos cabeçalhos de uma página e pode prejudicar a sua classificação dos rankings de pesquisa.

COMO CORRIGIR

Incluir um título H1 em todas as páginas do website.

EXEMPLOS

URL

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/novo-eclipse-cross-phev/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/novo-mitsubishi-asx/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/novo-mitsubishi-space-star/>



Correções no separador
de excel "H1 em falta"

PÁGINAS DE LEADS DE CARROS NOVOS

PRIORIDADE MÉDIA

5 LINKS AFETADOS

Nas páginas de Leads de carros novos deve ser visível a diferença face a uma página de modelos. Seja a nível de design, seja a nível de meta dados.

COMO CORRIGIR

Devem ser corrigidos os meta dados de acordo com o que está indicado em excel.

EXEMPLO

URL

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/novo-eclipse-cross-phev/>



Correções no separador
de excel "LEADS Carros
Novos"

H1 E TITLE TAG IGUAIS

PRIORIDADE MÉDIA

1 PÁGINA AFETADA

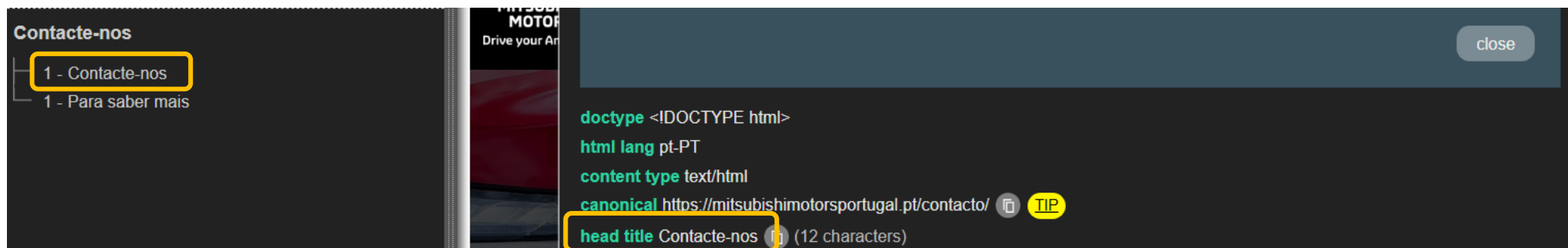
Não é correto duplicar o texto no title tag no primeiro título. Se forem iguais pode parecer que a página está demasiado otimizada junto dos motores de pesquisa e isso vai prejudicar os rankings.

COMO CORRIGIR

Criar titles e H1's diferentes entre si. Neste caso deve ser corrigido o title tag para:

Contacte-nos | Mitsubishi Motors

O H1 deve ser mantido



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/contacto/>

H1 DUPLICADO

PRIORIDADE MÉDIA

3 PÁGINAS AFETADAS

Um H1 indica ao utilizador e ao motor de pesquisa o tema da página. E por isso deve ser único.

COMO CORRIGIR

Página de serviços:

Alterar para:

<H1> Oficina | Pedido de Marcação </H1>

Página de contactos:

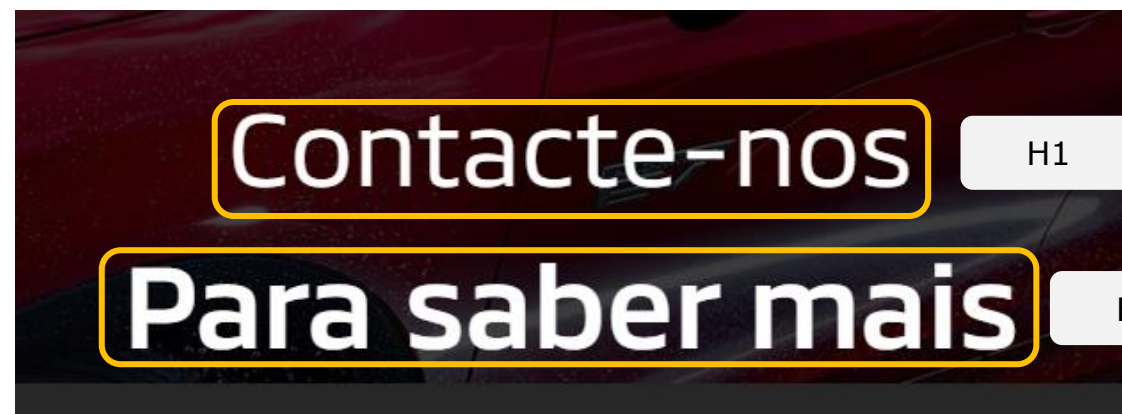
Marcar como parágrafo:

<p> Para saber mais </p>

BLOCO ONDE ESTÁ O ERRO



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/servicos/>



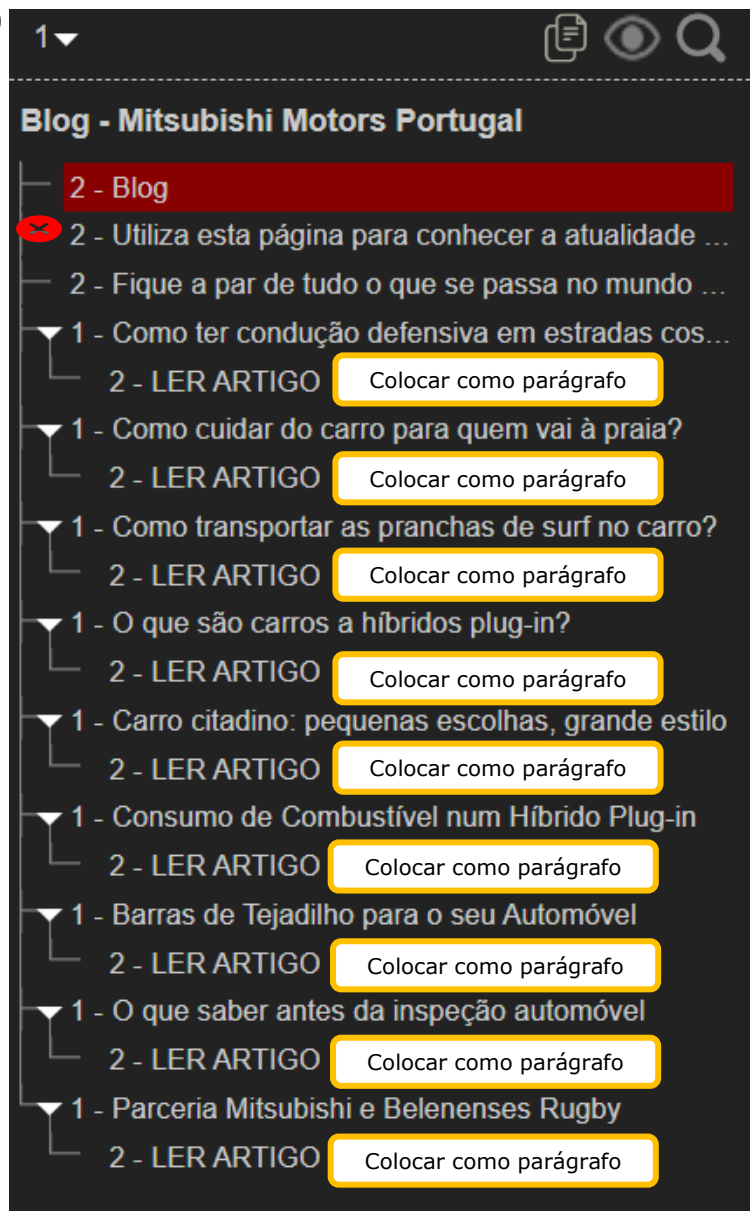
<https://mitsubishimotorsportugal.pt/contacto/>

H1 DUPLICADO

PRIORIDADE MÉDIA

3 PÁGINAS AFETADAS

Um H1 indica ao utilizador e ao motor de pesquisa o tema da página. E por isso deve ser único. Os restantes títulos devem seguir uma ordem hierárquica



COMO CORRIGIR A ESTRUTURA DE TÍTULOS NA PÁGINA

```
<H1> Blog </H1>
<H2> Fique a par de tudo o que se passa no mundo Mitsubishi </H2>
<H2> Como ter condução defensiva em estradas costeiras? </H2>
<H2> Como cuidar do carro para quem vai à praia? </H2>
<H2> Como transportar as pranchas de surf no carro? </H2>
<H2> O que são carros a híbridos plug-in? </H2>
<H2> Carro citadino: pequenas escolhas, grande estilo? </H2>
<H2> Consumo de Combustível num Híbrido Plug-in? </H2>
<H2> Barras de Tejadilho para o seu Automóvel </H2>
<H2> O que saber antes da inspeção automóvel </H2>
<H2> Parceria Mitsubishi e Belenenses Rugby </H2>
```

TITLE TAG DUPLICADO

PRIORIDADE MÉDIA

2 PÁGINAS AFETADAS

Existem páginas diferentes que exibem o mesmo title tag. Um title tag duplicado pode levar a que as páginas afetadas não sejam indexadas pelos motores de pesquisa ou pode levar o motor de pesquisa a gerar automaticamente um title tag para a página que não é a mais apropriado.

COMO CORRIGIR

Corrigir de acordo com o que foi indicado no excel

EXEMPLO:

TITLE TAG	PÁGINAS COM ESTE PAGE TITLE
Política de Privacidade Mitsubishi	https://mitsubishimotorsportugal.pt/protecao-de-dados/ https://mitsubishimotorsportugal.pt/politica-privacidade/



**Correções no separador
de excel "Title Tag
Duplicado"**

OUTRAS PÁGINAS

PRIORIDADE MÉDIA

2 PÁGINAS AFETADAS

NO-INDEX:

Uma página marcada como no-index é uma página onde os motores de pesquisa, como o Google, são instruídos a não mostrar nos resultados de pesquisa. Utiliza-se frequentemente para páginas que não são relevantes para o público geral, como páginas de login, páginas de agradecimento após uma compra ou páginas de teste.

COMO CORRIGIR

Colocar as duas páginas ao lado como no-index.



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/author/admin/>



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/category/blog/>

LINKS SEM ANCHOR TEXT

PRIORIDADE BAIXA

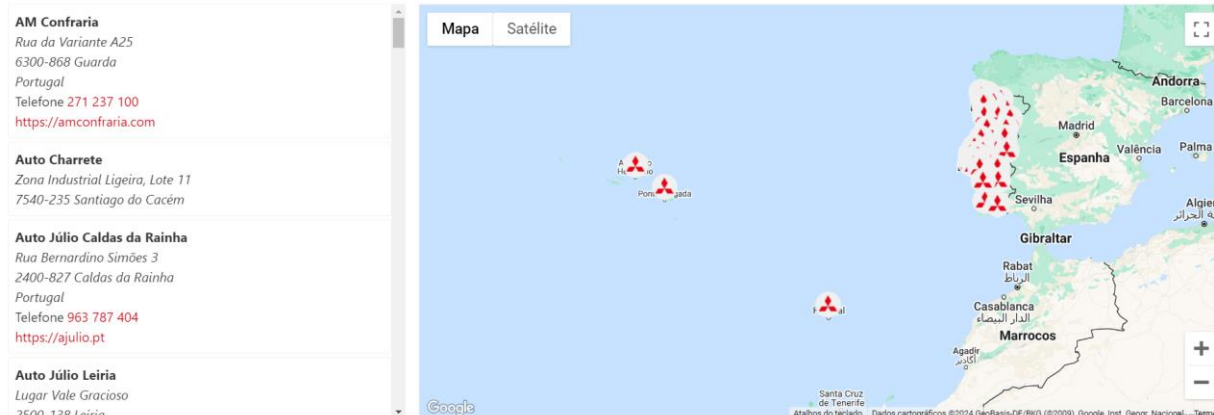
21 PÁGINAS AFETADAS

Este problema surge quando um link no website contém uma âncora vazia ou quando o texto âncora consiste apenas em símbolos ou imagens. Embora uma âncora ausente não impeça os utilizadores e crawlers de seguir o link, dificulta a compreensão do tema da página para a qual este direciona. Adicionalmente, o Google tem em consideração o texto âncora durante a indexação de uma página. Assim, uma âncora ausente representa uma oportunidade desperdiçada para otimizar o desempenho da página à qual o link aponta.

COMO CORRIGIR

Utilizar um texto âncora nos links. O texto do link deve proporcionar aos utilizadores e aos motores de pesquisa, uma ideia básica do tema da página de destino ou a keyword de foco da página. Além disso, é aconselhável utilizar um texto curto, mas descritivo.

BLOCO ONDE ESTÃO TODOS OS ERROS



Bloco de concessionários (nos símbolos da mitsubishi)



**Correções no separador
de excel "Links sem
anchor text"**

PÁGINAS NÃO NECESSÁRIAS

PRIORIDADE BAIXA

5 PÁGINAS AFETADAS

Há um conjunto de páginas que estão a receber tráfego que poderia estar a ir para páginas mais relevantes. Estas páginas não relevantes podem ter também impacto negativo na qualidade geral do website junto dos motores de pesquisa.

COMO CORRIGIR

Deve ser corrigido de acordo com o que está indicado no separador de excel.

URL's

Página
https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanha/eclipse-cross-ph ev/
https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanha/space-star-cross/
https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanha/novo-colt/
https://mitsubishimotorsportugal.pt/novo-asx/
https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionario/univex-lisboa-copy/



Correções no separador de excel "Páginas não necessárias"

As páginas apenas contêm um título.

TITLE TAG CURTO

PRIORIDADE BAIXA

3 PÁGINAS AFETADAS

Um title tag curto pode levar a que as páginas afetadas tenham o motor de pesquisa a gerar automaticamente um title tag para a página, o que não é o mais apropriado. Perde-se também uma oportunidade de dar informação relevante e que incentive ao clique do utilizador.

COMO CORRIGIR

Analisar as páginas afetadas por este problema e criar uma title tag única para cada uma, com extensão entre 50 a 60 caracteres (nunca ultrapassando os 60) com aproximadamente 285 x 575 pixels.

EXEMPLO:

TITLE TAG	URL
Swell Edition	https://mitsubishimotorsportugal.pt/swell-edition/



Correções no
separador de excel
"Title Tag Curto"

TITLE TAG LONGA

PRIORIDADE BAIXA

1 PÁGINA AFETADA

É um elemento que surge nos resultados de pesquisa e que tem como objetivo informar os motores de pesquisa e os utilizadores sobre o propósito da página. Quanto melhor a página responder à intenção de pesquisa do utilizador, mais cliques irá obter e, conseqüentemente, maior será a sua valorização nos rankings.

COMO CORRIGIR

Analisar as páginas afetadas por este problema e criar uma title tag única para cada uma, com extensão entre 50 a 60 caracteres (nunca ultrapassando os 60) com aproximadamente 285 x 575 pixels.

URL:

TITLE TAG	URL
Campanha Peças e Acessórios Mitsubishi Motors - Mitsubishi Motors Portugal	https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanha-pecas-acessorios/



**Correções no
separador de excel
"Title Tag Longa"**

META DESCRIÇÃO CURTA

PRIORIDADE BAIXA

4 PÁGINAS AFETADAS

Uma meta descrição curta pode levar a que as páginas afetadas tenham o motor de pesquisa a gerar automaticamente uma meta tag para a página, o que não é o mais apropriado. Perde-se também uma oportunidade de dar informação relevante e que incentive ao clique do utilizador.

COMO CORRIGIR

Analisar as páginas afetadas por este problema e criar uma meta descrição única para cada uma, com extensão entre 140 a 150 caracteres.

EXEMPLO:

META DESCRIÇÃO	URL
Descubra uma solução de financiamento Mitsubishi à sua medida	https://mitsubishimotorsportugal.pt/financiamento/



**Correções no
separador de excel
"Meta descrição Curta"**

PÁGINA | Mitsubishi Eclipse Cross PHEV Swell Edition | 4 PASSOS

PRIORIDADE BAIXA

1 PÁGINA AFETADA

1

Após uma análise ao URL percebemos que o mesmo não é adequado.

Por isso deve ser feito um **redireccionamento 301** de <https://mitsubishimotorsportugal.pt/swell-edition/mitsubishi-eclipse-cross-phev-swell-edition/>

para o link a ser criado: <https://mitsubishimotorsportugal.pt/swell-edition/mitsubishi-eclipse-cross-phev/>

2

Esta página não tem meta descrição. Por isso, deve ser colocada a seguinte:

Explore o Mitsubishi Eclipse Cross PHEV Swell Edition: SUV híbrido plug-in com tecnologia avançada e eficiência em cada viagem. Saiba mais!

3

Esta página não tem H1. Por isso, deve ser colocado o seguinte:

<H1> Descubre o Mitsubishi Eclipse Cross PHEV Swell Edition </H1>

(Ele já existe como H2, é apenas necessário trocar)

BLOG | ARTIGO "CARRO CITADINO"

PRIORIDADE BAIXA

1 PÁGINA AFETADA



■ Novembro 5, 2023

Carro citadino: pequenas escolhas, grande estilo

O carro citadino é perfeito para quem vive a vida atarefada da cidade. Descubra aqui o melhor que o carro citadino tem para oferecer.

LER ARTIGO



■ Outubro 17, 2023

Consumo de Combustível num Híbrido Plug-in

O consumo de combustível é uma preocupação para a maioria dos híbridos plug-in. Explore tudo o que o consumo afecta

1º Este **artigo de carros citadinos** deve ser retirado da página de <https://mitsubishimotorsportugal.pt/blog/> (apenas retirado da página, não é para apagar o artigo)

2º Fazer um redireccionamento **301** do link <https://mitsubishimotorsportugal.pt/blog/carro-citadino-pequenas-escolhas-grande-estilo/>

para o link:

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/carros-citadinos/>

PÁGINA | POLÍTICA DE COOKIES

PRIORIDADE BAIXA

1 PÁGINA AFETADA

Política de utilização O website www.mitsubishi-motors.pt é da responsabilidade da Mitsubishi Motors Portugal, S.A. (doravante designada por Bergé), com endereço na Rua Dr. José Espírito Santo, nº 38, 1950-097 Lisboa e com contacto telefónico 21 40 00 00. Consequentemente, a utilização de cookies encontra-se sujeita a uma política de cookies, intitulada "Política de Cookies", preparada com o objetivo de informar os utilizadores acerca das diversas utilizações que fazemos daqueles ficheiros e para que esses mesmos utilizadores possam autorizar o seu processamento, de uma forma informada, de acordo com as disposições legais em vigor.	PROBLEMA: Temos o link do site anterior. SOLUÇÃO: Perceber se é intencional ter aqui este site
---	--

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/politica-de-cookies/>

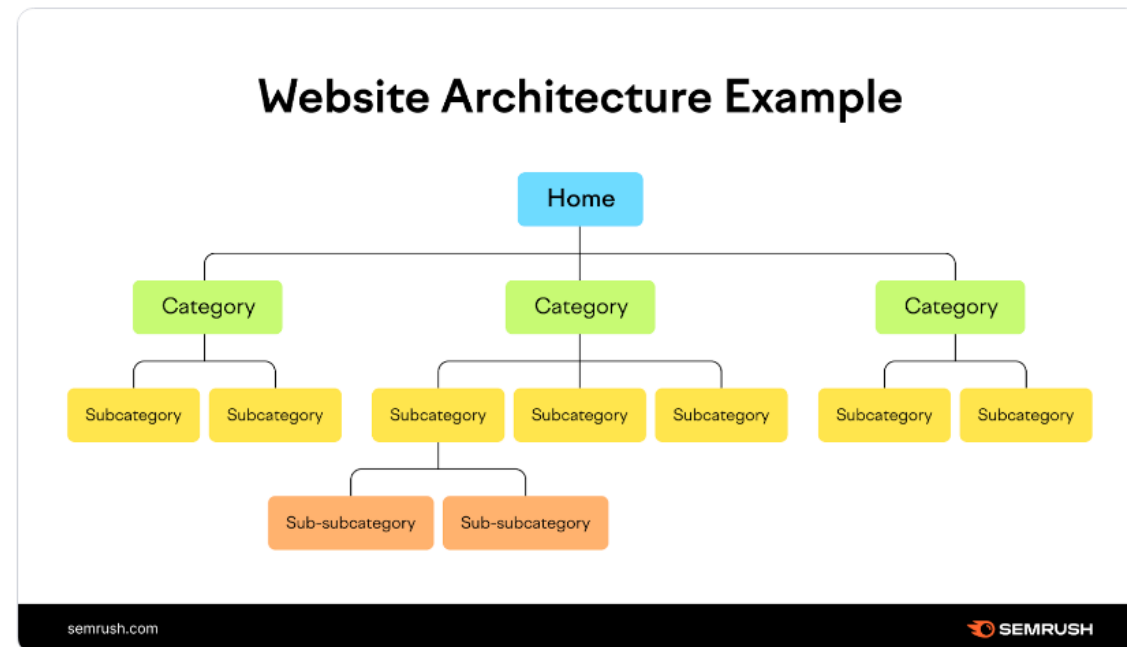


MODELOS, CAMPANHAS E CONCESSIONÁRIOS

REVISÃO DA ESTRUTURA DE NAVEGAÇÃO

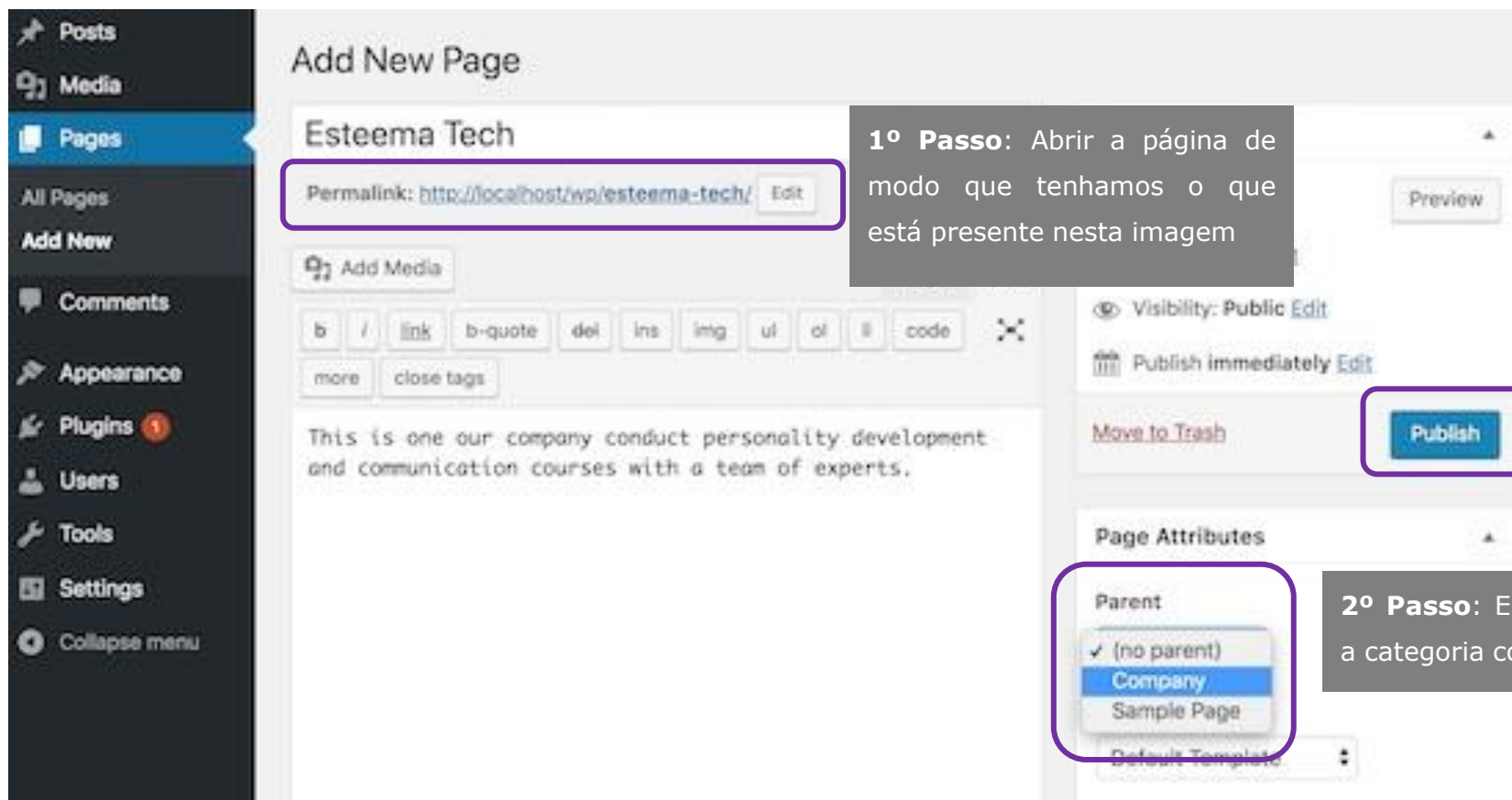
BOAS PRÁTICAS

- Num website as páginas devem estar organizadas de forma coerente não só para os motores de pesquisa perceberem a organização do site mas também os próprios utilizadores saberem onde estão e onde procurar a informação que precisam.
- Deve ser possível aceder ao conteúdo com o menor número de cliques possíveis
- A nível de SEO vai permitir, principalmente, 4 pontos:
 - Maior facilidade em indexar páginas
 - Aumento da autoridade das páginas através de links internos
 - Melhorar a classificação do lugar das páginas nos resultados de pesquisa
 - Não ter páginas orfãs (páginas sem links a apontar para elas)



Mais informação aqui: <https://pt.semrush.com/blog/estrutura-de-site-para-seo/>

O QUE SIGNIFICA COLOCAR DENTRO DA CATEGORIA MÃE?

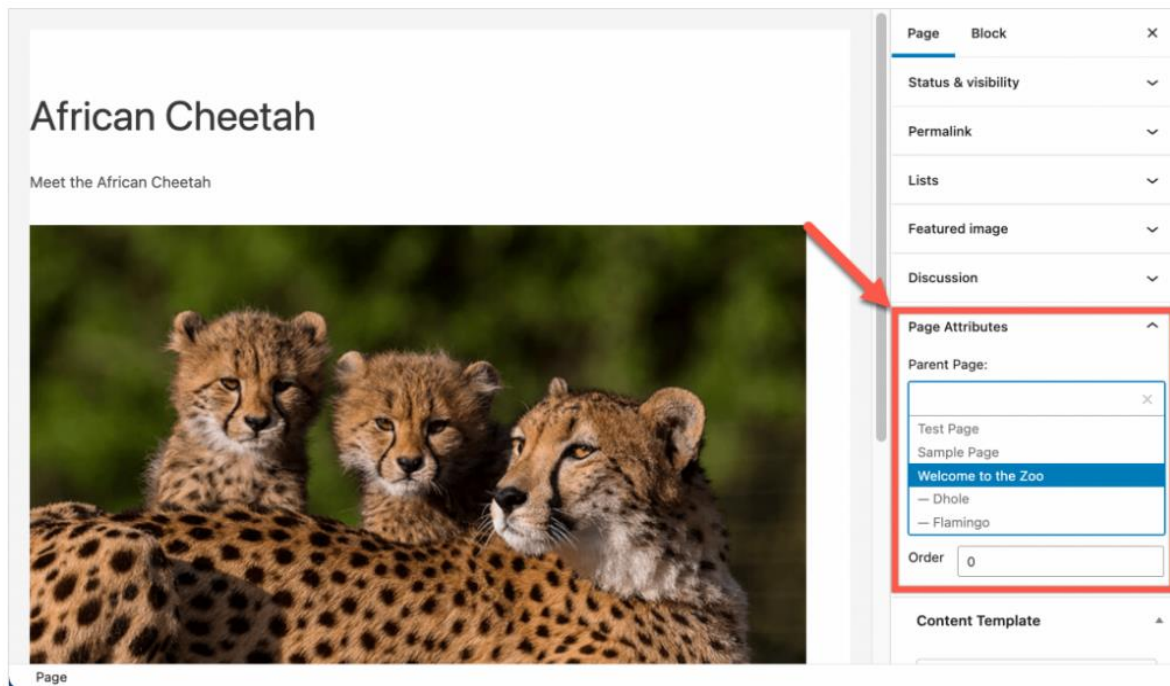


INFORMAÇÃO ESSENCIAL
PARA COMPREENDER AS
SOLUÇÕES
APRESENTADAS NOS
PRÓXIMOS SLIDES

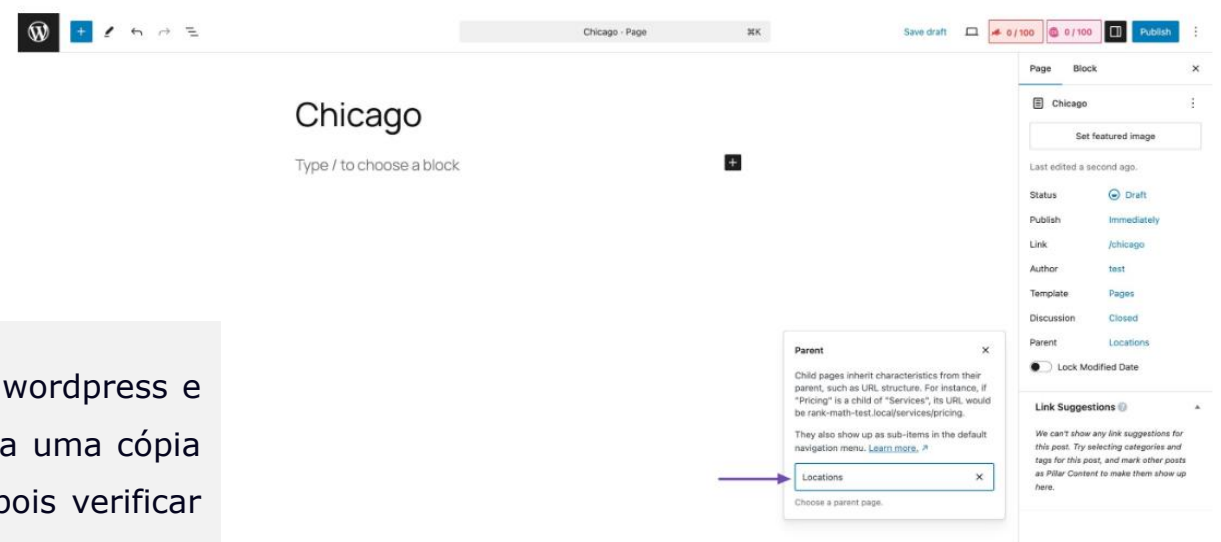
4º Passo: É de extrema importância verificar que ficou implementado após clicar em "publicar"

FONTE: <https://phppot.com/wordpress/how-to-create-a-child-page-in-wordpress/>

O QUE SIGNIFICA COLOCAR DENTRO DA CATEGORIA MÃE?



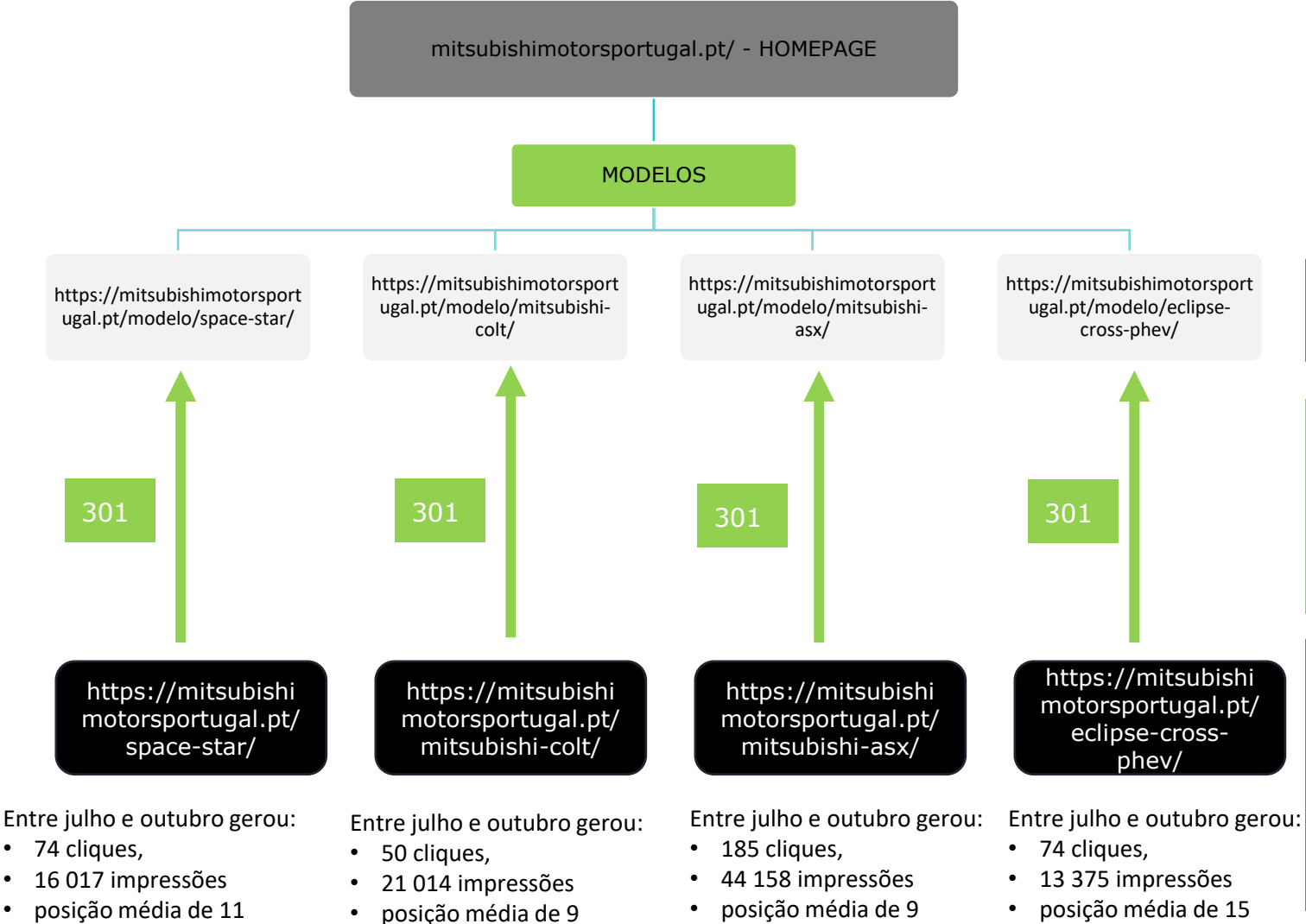
INFORMAÇÃO ESSENCIAL
PARA COMPREENDER AS
SOLUÇÕES
APRESENTADAS NOS
PRÓXIMOS SLIDES



Nota: No slide anterior temos a edição no editor habitual do wordpress e neste slide temos o editor clássico. É importante que seja feita uma cópia de segurança antes de colocar dentro da categoria mãe e depois verificar se ficou correto.

MODELOS

MODELOS | O QUE ESTÁ A ACONTECER AGORA?



O QUE EXISTIA NO INÍCIO DO PROJETO. E O QUE TEMOS, DE FORMA CORRETA, ATUALMENTE.

QUAL É O ÚLTIMO PASSO?

REDIRECIONAR O TRÁFEGO, COM UM REDIRECIONAMENTO 301, DE VOLTA PARA AS RESPECTIVAS PÁGINAS DE MODELOS

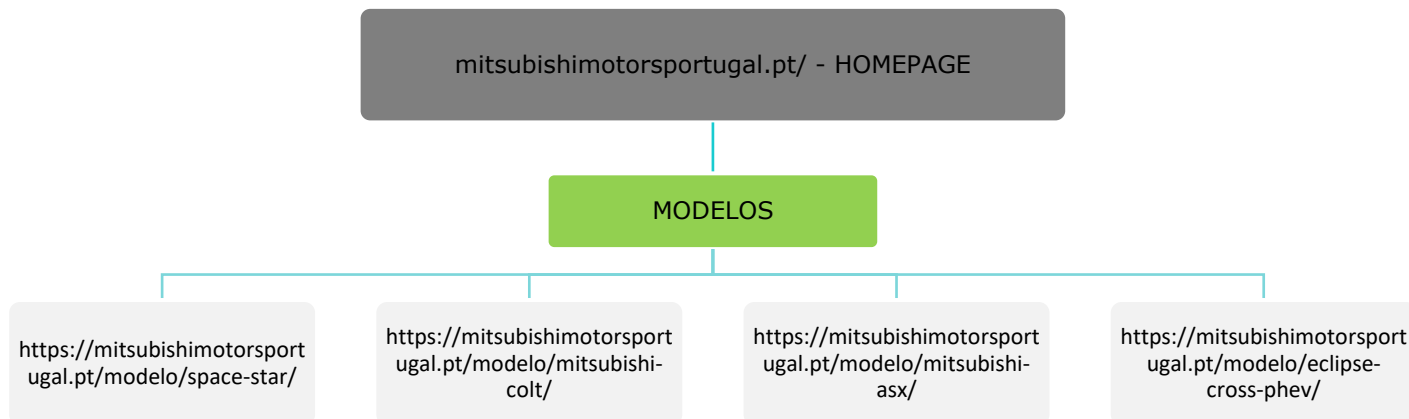
FORAM CRIADAS, DE FORMA INCORRETA, ESTAS PÁGINAS, QUE ESTIVERAM A RECEBER TRÁFEGO ENTRE AGOSTO E OUTUBRO. ESTE TRÁFEGO **NÃO PODE SER PERDIDO. DEVE SER REDIRECIONADO.** E NESTE MOMENTO ESTÃO COMO 404.

1

3

2

MODELOS | O QUE ESTÁ A ACONTECER AGORA?

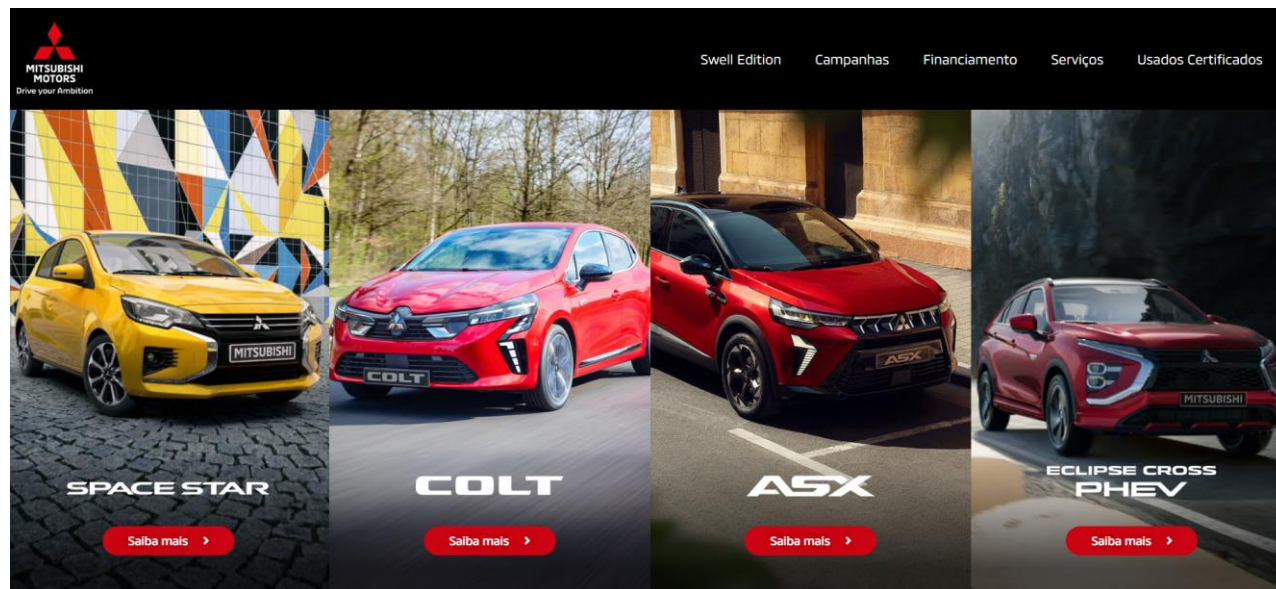


Problema 1: Todos os modelos de carros foram criados de acordo com a estrutura: /modelo/carro x

No entanto, a página agregadora de modelos é: <https://mitsubishimotorsportugal.pt/gama/>

Solução: Deve ser feito um redirecionamento 301 do link <https://mitsubishimotorsportugal.pt/gama/> para o link, a ser criado, <https://mitsubishimotorsportugal.pt/modelo/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/gama/>



Problema 2: A página não tem um H1 presente

Solução: Colocar o H1: "Modelos Mitsubishi" ou "Modelos"

CAMPANHAS PROMOCIONAIS

CAMPANHAS PROMOCIONAIS | O QUE ESTÁ A ACONTECER AGORA?

mitsubishimotorsportugal.pt/ - HOMEPAGE

CAMPANHAS

Problema: Neste website houve 4 campanhas que decorreram e, analisando o URL, não foram devidamente identificadas como tal.

Solução: Nos slides seguintes



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/meo-the-search/>



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-days/>



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/96h-mitsubishi/>



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/diamond-days-mitsubishi/>

CAMPANHAS PROMOCIONAIS | REDIRECIONAMENTO 301 (4 PASSOS)

mitsubishimotorsportugal.pt/ - HOMEPAGE

CAMPANHAS

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/>

Coloquei no excel para ser possível copiar

URL EM CAUSA	1PASSO:	2
	No wordpress, ao editar, dá para colocar dentro da categoria mãe (VER SLIDE CORRESPONDENTE). Por isso é garantir que os links passam a ser:	Passo: Verificar
	https://mitsubishimotorsportugal.pt/meo-the-search/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
	https://mitsubishimotorsportugal.pt/96h-mitsubishi/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
	https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-days/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/diamond-days-mitsubishi/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/diamond-days-mitsubishi/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe

CAMPANHAS PROMOCIONAIS | REDIRECIONAMENTO 301 (4 PASSOS)

mitsubishimotorsportugal.pt/ - HOMEPAGE

CAMPANHAS

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/>

Coloquei no excel para ser possível copiar

3

URL ANTIGO	URL CRIADO	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/meo-the-search/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/meo-the-search/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/96h-mitsubishi/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/96h-mitsubishi/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-days/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/mitsubishi-days/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/diamond-days-mitsubishi/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/diamond-days-mitsubishi/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda

CAMPANHAS PROMOCIONAIS | REDIRECIONAMENTO 301 (4 PASSOS)

mitsubishimotorsportugal.pt/ - HOMEPAGE

CAMPANHAS

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/>

Coloquei no excel para ser possível copiar

4

URL CRIADO	Retirar as páginas dos resultados de pesquisa
https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/meo-the-search/	Colocar como no-index
https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/96h-mitsubishi/	Colocar como no-index
https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/mitsubishi-days/	Colocar como no-index
https://mitsubishimotorsportugal.pt/campanhas/diamond-days-mitsubishi/	Colocar como no-index

CAMPANHAS PROMOCIONAIS | Title Tag e Meta Description

PRIORIDADE BAIXA

4 PÁGINAS AFETADAS

Nas páginas de campanhas promocionais deve ser visível a diferenciação face às outras páginas do site mitsubishi, como as de modelos.

COMO CORRIGIR

Devem ser corrigidos os meta dados de acordo com o que está indicado em excel.

EXEMPLOS

URL

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/96h-mitsubishi/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/mitsubishi-days/>

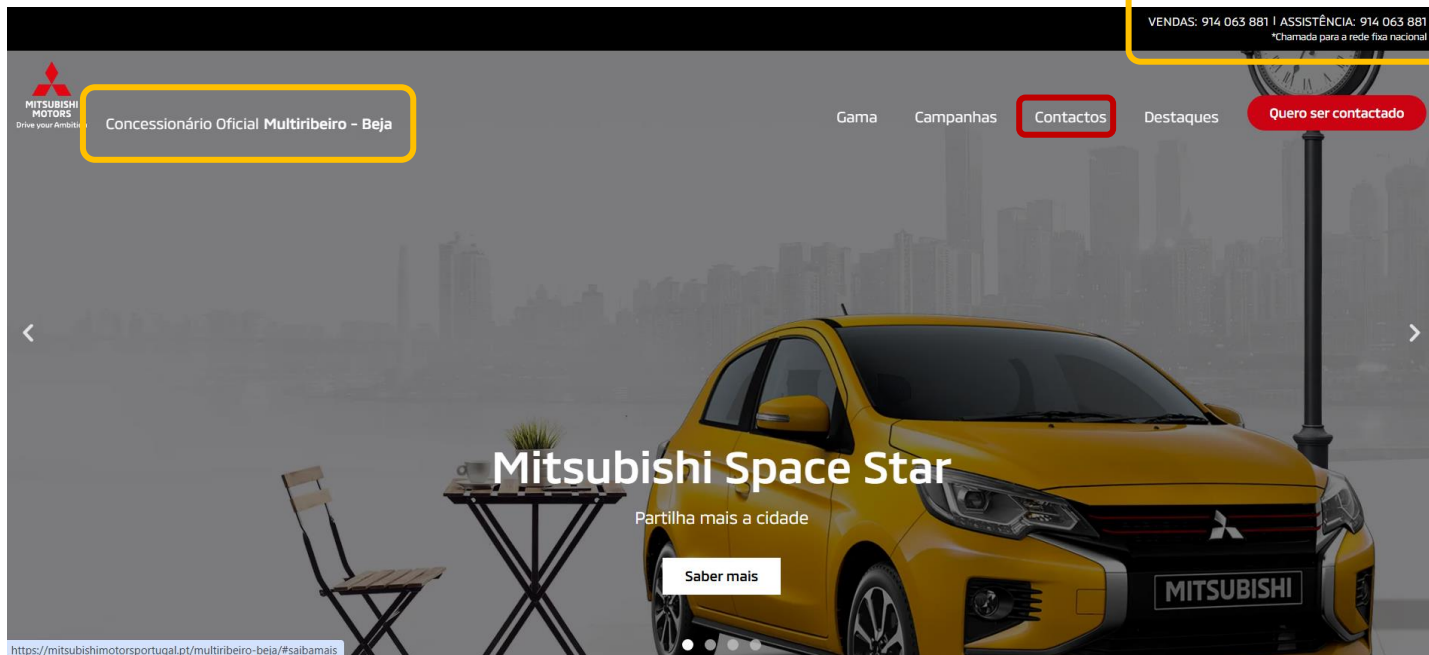


**Correções no separador
de excel "Campanhas
Promocionais"**

CONCESSIONÁRIOS

AINDA DENTRO DE CONCESSIONÁRIOS | 1º BLOCO

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-beja/>



PROBLEMA 2: Não há link para o stand oficial.

SOLUÇÃO: É intencional?

PROBLEMA 1: A grande maioria dos utilizadores faz um scan muito rápido à página para perceber se é do seu interesse.

E neste momento parece apenas a homepage do website.

SOLUÇÃO:

- Retirar o botão "Contactos". Porque, além de não funcionar, logo de seguida temos outro botão a dizer "Quero ser contactado"
- O número de vendas e assistência, no canto superior direito, deve ser colocado de forma mais visível e clicável para facilitar a experiência do utilizador.
- Deve ser colocado "Concessionário Oficial Multiribeiro – Beja" como H1 e de forma destacada de modo a que seja perceptível que é uma página de concessionários. A seguir segue a estrutura de títulos em maior detalhe.

AINDA DENTRO DE CONCESSIONÁRIOS | TÍTULOS

Multiribeiro Beja - Mitsubishi Motors Portugal

- ✗ 2 - VENDAS:
- ✗ 2 - 914 063 881
- ✗ 2 - |
- ✗ 2 - Assistência:
- ✗ 2 - 914 063 881
- ✗ 2 - *Chamada para a rede fixa nacional
- ✗ 2 - Concessionário Oficial
- 2 - Multiribeiro - Beja
- 2 - Space Star
- ✗ 2 - Novo
- 2 - Colt
- ✗ 2 - Novo
- 2 - O NOVO Mitsubishi ASX
- 2 - Eclipse Cross PHEV
- 2 - Campanhas de Carros Novos
- 2 - Space Star
- 2 - Novo Mitsubishi Colt
- 2 - Novo Mitsubishi ASX
- 2 - Eclipse Cross PHEV
- ✗ 2 - Destaques
- 2 - Pronto para saber mais?
- 2 - ✗ Mitsubishi Motors Corporation 2020. All right...

Estrutura de títulos sugerida.

<H1> Concessionário Oficial Multiribeiro – Beja </H1>

<H2> Space Star </H2>

<H2> Colt </H2>

<H2> ASX </H2>

<H2> Eclipse Cross PHEV </H2>

<H2> Campanhas de Carros Novos </H2>

<H3> Campanha Space Star </H3>

<H3> Campanha Colt </H3>

<H3> Campanha ASX </H3>

<H3> Campanha Eclipse Cross PHEV </H3>

<H3> Onde estamos? </H3> (podem colocar também "localização" ou outro tema que prefiram)

Este deve ser alterado em cada página de Concessionário pois cada um tem um nome diferente.

PROBLEMA 3: Não há uma estrutura clara a nível de títulos e hierarquia

SOLUÇÃO: Corrigir em todas as páginas de acordo como a estrutura ao lado

AINDA DENTRO DE CONCESSIONÁRIOS | RODAPÉ



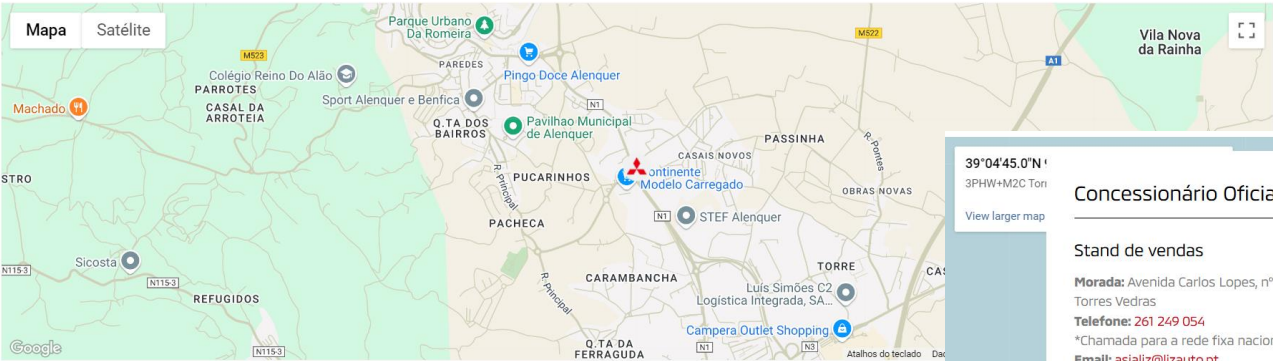
PROBLEMA 4: Aparece o ano 2020

SOLUÇÃO: Colocar a data como variável de modo a estar atualizada todos os anos.

AINDA DENTRO DE CONCESSIONÁRIOS | MAPA

No posts found!

Destaques



Sigrotal
Estrada Nacional 1 - Km 32 - Quinta do Alconchel

Concessionário Oficial Asializ
39°04'45.0"N
3°PHW+M2C Tor

View larger map

Stand de vendas
Morada: Avenida Carlos Lopes, nº 63 2560-629
Torres Vedras
Telefone: 261 249 054
*Chamada para a rede fixa nacional
Email: asializ@lizaauto.pt

Assistência
Morada: Avenida Carlos Lopes, nº 63 2560-629
Torres Vedras
Telefone: 261 249 054
*Chamada para a rede fixa nacional
Email: asializ@lizaauto.pt

Horários
Após-venda, Stand de vendas: Seg a Sex das 9h00 às 13h00 e das 14h00 às 19h00 Sáb das 09h00 às 13h00

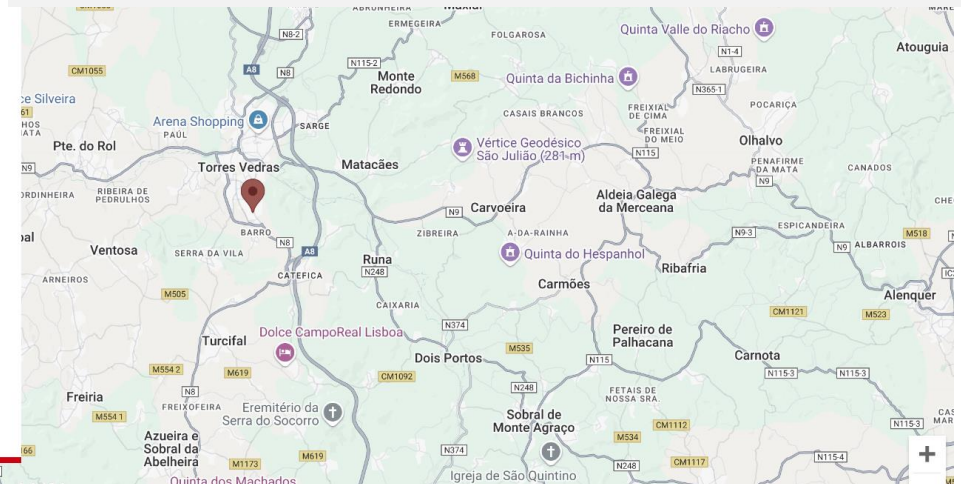
COMO CHEGAR

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/sigrotal/>

PROBLEMA 5: Observei que as páginas são muito semelhantes entre si. Mas há 2 tipos de mapas.

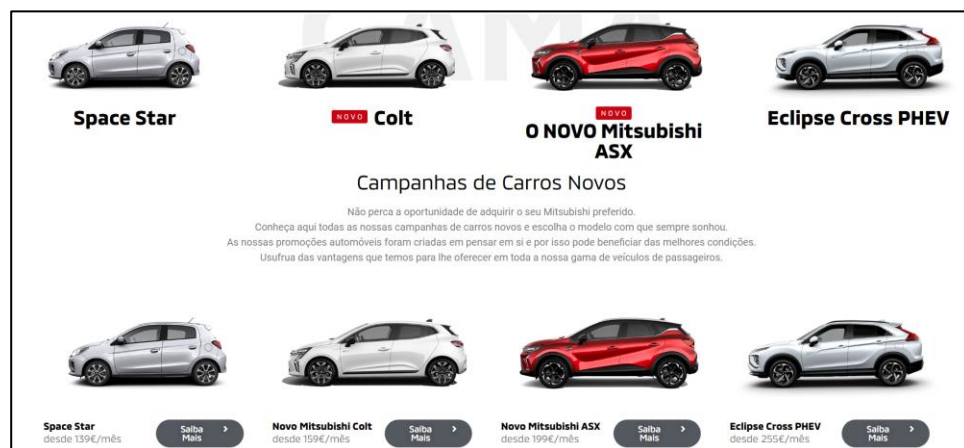
SOLUÇÃO:

- É intencional terem 2 mapas diferentes?
- Retirar "Destaques" e "No posts found" em todas as páginas onde surgem ou alterar ambos os textos para algo mais adequado



<https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionario/asializ/>

AINDA DENTRO DE CONCESSIONÁRIOS | VISUALIZAÇÃO



desktop



mobile

PROBLEMA 6: Tanto a nível de desktop como a nível mobile os elementos estão muito próximos entre si

SOLUÇÃO: Deve ser corrigido para melhorar a parte visual e para tornar a página mais funcional.

AINDA DENTRO DE CONCESSIONÁRIOS | CONTACTOS

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-portalegre/>

Concessionário Oficial Multiribeiro - Portalegre

Gama Campanhas Contactos Destaques Quero ser contactado

VENDAS: 914 063 881 | ASSISTÊNCIA: 914 063 881
*Chamada para a rede fixa nacional

VENDAS: 914 063 881 | ASSISTÊNCIA: 914 063 881
*Chamada para a rede fixa nacional

VENDAS: 914 063 881 | ASSISTÊNCIA: 914 063 881
*Chamada para a rede fixa nacional

MITSUBISHI MOTORS Drive your Ambition Concessionário Oficial Multiribeiro - Ponte de Sor

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-ponte-de-sor/>

MITSUBISHI MOTORS Drive your Ambition Concessionário Oficial Sigrotal

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/sigrotal/>

PROBLEMA 7: Estes contactos são iguais

SOLUÇÃO: Alterar se for erro

VENDAS: | ASSISTÊNCIA:
*Chamada para a rede fixa nacional

MITSUBISHI MOTORS Drive your Ambition Concessionário Oficial A. M. Alcambar do Fundão

Gama Campanhas Contactos Destaques

PROBLEMA 8: Não tem contacto

SOLUÇÃO: Colocar se houver ou retirar este bloco

CONCESSIONÁRIO | PÁGINAS A SEREM REVISTAS EM TERMOS DE DESIGN

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-ponte-de-sor/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/sigrotal/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-sao-cristovao/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-reno/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/corvauto/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/c-santos-vp/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/litocar-coimbra/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/litocar-castelo-branco/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/motor-9/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-beja/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/sgs-car/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-portalegre/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/xanauto/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/univex/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/a-m-alcambar-do-fundao/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-girar/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-julio-caldas-da-rainha/>

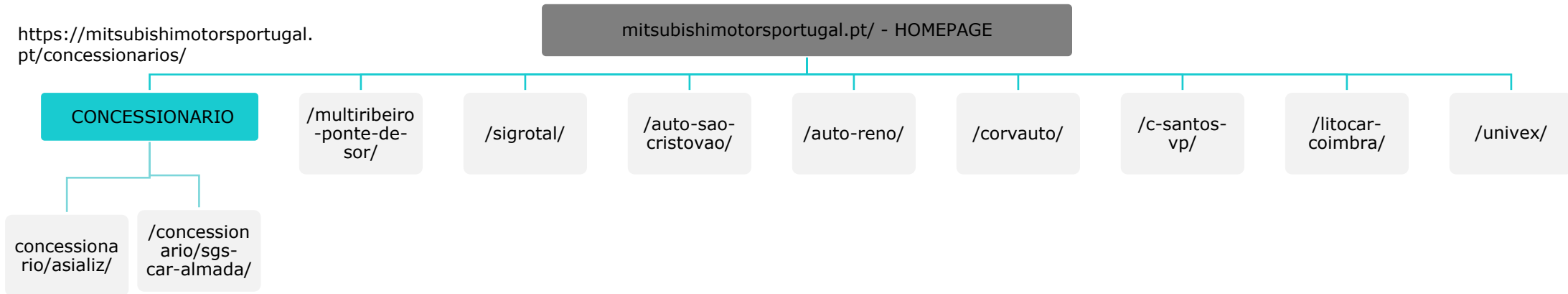
<https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-julio-leiria/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionario/sgs-car-almada/>

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionario/asializ/>

Estas páginas devem ser revistas de acordo com os pontos apresentados anteriormente.

CONCESSIONÁRIO | ESTRUTURA ATUAL



Nota: Nesta linha foram colocados apenas alguns exemplos

PROBLEMA 9: Aqui podemos observar que há links de concessionário que foram colocados dentro da categoria mãe “concessionario” e há outros que estão fora.

Esta organização faz ainda com que haja 2 sitemaps diferentes para estas páginas:

- <https://mitsubishimotorsportugal.pt/page-sitemap.xml> - para todas as páginas **fora** da categoria mãe
- <https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionario-sitemap.xml> - para todas as páginas **dentro** da categoria mãe

Ainda em termos de SEO fica muito difícil para o motor de pesquisa perceber o que são estas páginas fora da categoria mãe. Já em termos do ponto de vista do utilizador, e visto que as páginas são muito parecidas com a homepage do site de mitsubishi, não está claro que estão dentro de uma página de concessionários.

SOLUÇÃO: Nos próximos slides

CONCESSIONÁRIO | REDIRECIONAMENTO 301 (3 PASSOS)

1

PASSO: No wordpress, ao editar, dá para colocar dentro da categoria mãe (VER SLIDE CORRESPONDENTE). Por isso é garantir que os links passam a ser:

2

Passo: Verificar

URL EM CAUSA		
https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-ponte-de-sor/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/multiribeiro-ponte-de-sor/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/sigrotal/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/sigrotal/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-sao-cristovao/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-sao-cristovao/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-reno/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-reno/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/corvauto/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/corvauto/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/c-santos-vp/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/c-santos-vp/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/litocar-coimbra/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/litocar-coimbra/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/litocar-castelo-branco/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/litocar-castelo-branco/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/motor-9/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/motor-9/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-beja/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/multiribeiro-beja/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/sgs-car/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/sgs-car/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-portalegre/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/multiribeiro-portalegre/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/xanauto/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/xanauto/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/univex/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/univex/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/a-m-alcambar-do-fundao/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/a-m-alcambar-do-fundao/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-girar/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-girar/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-julio-caldas-da-rainha/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-julio-caldas-da-rainha/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-julio-leiria/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-julio-leiria/	Confirmar que ficou dentro da categoria mãe

CONCESSIONÁRIO | REDIRECIONAMENTO 301 (3 PASSOS)

URL ANTIGO	URL CRIADO	3 Passo: Redirect
https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-ponte-de-sor/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/multiribeiro-ponte-de-sor/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/sigrotal/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/sigrotal/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-sao-cristovao/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-sao-cristovao/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-reno/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-reno/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/corvauto/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/corvauto/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/c-santos-vp/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/c-santos-vp/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/litocar-coimbra/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/litocar-coimbra/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/litocar-castelo-branco/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/litocar-castelo-branco/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/motor-9/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/motor-9/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-beja/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/multiribeiro-beja/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/sgs-car/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/sgs-car/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/multiribeiro-portalegre/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/multiribeiro-portalegre/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/xanauto/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/xanauto/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/univex/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/univex/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/a-m-alcambar-do-fundao/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/a-m-alcambar-do-fundao/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-girar/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-girar/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-julio-caldas-da-rainha/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-julio-caldas-da-rainha/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda
https://mitsubishimotorsportugal.pt/auto-julio-leiria/	https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionarios/auto-julio-leiria/	Realizar um redirect 301 da primeira coluna para a segunda

CONCESSIONÁRIO | Nota:

Como falado na apresentação da auditoria técnica, no dia 20 de novembro de 2024, caso optem por criar sub domínios em vez de colocar dentro da categoria "concessionarios", a lógica de redirects mantém-se. Deve ser redirecionado o link atual do concessionário para o link do sub domínio, a ser criado, respetivo.

Após terem a estrutura de URL's correta devem corrigir o title tag e a meta description de acordo com o que está indicado no slide seguinte.

CONCESSIONÁRIOS | Title Tag e Meta Description

PRIORIDADE BAIXA

22 PÁGINAS AFETADAS

Nas páginas de concessionários deve ser visível a diferença face à homepage do site mitsubishi. Seja a nível de design, como já indicado em slides anteriores, seja a nível de meta dados.

COMO CORRIGIR

Devem ser corrigidos os meta dados de acordo com o que está indicado em excel.

EXEMPLOS

URL

<https://mitsubishimotorsportugal.pt/concessionario/sgs-car-almada/>

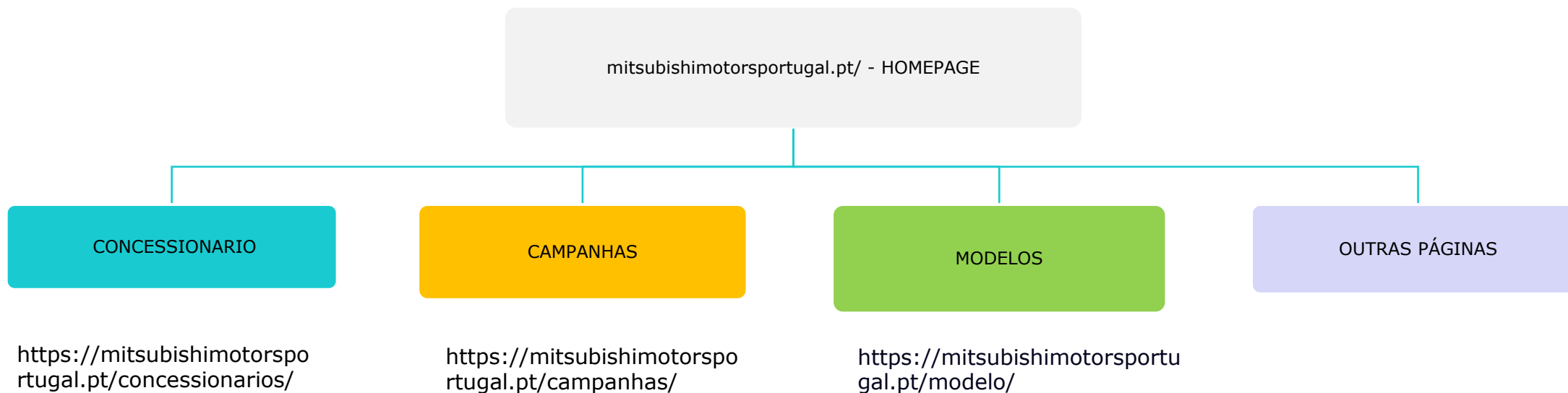
<https://mitsubishimotorsportugal.pt/c-santos-vp/>



**Correções no separador
de excel "Páginas de
Concessionários"**

ESTRUTURA FINAL

COMO DEVERIA ESTAR ENTÃO A ESTRUTURA DO SITE MITSUBISHI?



Nota: As seguintes páginas **NÃO** devem ser alteradas para ficarem dentro de "campanhas". Fê-lo coloca os resultados de paid media em risco:

- <https://mitsubishimotorsportugal.pt/novo-mitsubishi-space-star/>
- <https://mitsubishimotorsportugal.pt/novo-mitsubishi-colt/>
- <https://mitsubishimotorsportugal.pt/novo-mitsubishi-asx/>
- <https://mitsubishimotorsportugal.pt/novo-eclipse-cross-phev/>



OBRIGADA

dentsu